

## نقدی کوتاه بر یک تصویر از نمایشگاه عکس انجمن عکاسان صنعتی و تبلیغاتی با عنوان: تسمه تایم

به رسم هر ساله آذرماه امسال همایش سالیانه ده روز با عکاسان وارد ششمین دوره خود می شود، همایشی بزرگ و در نوع خود کم نظیر که همه انجمن های اصلی عکاسی ایران در آن شرکت کرده اند و به هر کدام از انجمن ها غرفه مخصوصی را اختصاص داده اند.

این تصویر در سالن ویژه انجمن عکاسان صنعتی و تبلیغاتی به نمایش درآمده و به سفارش شرکت تایم ایران می باشد.

ابعاد این تصویر ۷۰×۱۰۰ سانتیمتر می باشد که با فریمی مشکی به ضخامت ۲ سانتیمتر همراه با شیشه و بدون پاسپار تو قاب شده است، همانطور که از ظاهر تصویر پیداست، یک عکس صنعتی محسوب می شود تا تبلیغاتی، موضوع عکس تسمه تایم خودرو محصول کمپانی گودیر می باشد.

با توجه به زیر نویس عکس، عکاس عنوان می کند که: " چالش بزرگم در ثبت این عکس، نوع چیدمان کار بود به گونه ای که تکراری نباشد، محصول را به خوبی نشان دهد، بافت داخل و بیرون را کاملاً ظاهر کند و کالایی ساده را خاص نشان دهد ".

به نظر می آید همه توان تصویر برای نمایش آرم و علائم محصول به کار گرفته شده که با متن در تضاد می باشد.

و اما مشکل این تصویر دقیقاً از آن جایی شروع می شود که اکثر نقاط اصلی محصول خارج از فوکوس و نورپردازی صحیح است، نورپردازی از زاویه هدلایت همراه با یک نور فیل لایت یا آینه از رو به رو انجام شده است.

ضمن اینکه تصویر فوق با یکی از بهترین تجهیزات عکاسی و نورپردازی ثبت شده است.

اکنون این سوال مطرح می شود که چرا همه قدرت نمایش تصویر صرف نمایش آرم و علائم محصول شده نه نمایش جنسیت، بافت، رنگ و ... که اصلی ترین رکن یک عکس صنعتی است و حتی یکی از اصلی ترین ارکان یک عکس تبلیغاتی، مگر نه اینکه یک عکس صنعتی باید نزدیک ترین حالت را به خود محصول داشته باشد؟!

و اگر هدف، نمایش آرم و علائم محصول بوده چرا در بخشی از تصویر بافت نمایان شده؟ به اعتقاد من، عکاس می توانست با ایجاد یک ریم لایت محصول را از پس زمینه جدا کرده و با یک نور اسنوت آرم و علائم محصول را کاملاً مشخص نماید، ضمن اینکه تسمه بودن محصول نیز بوسیله ریم لایت مشخص می شد.

حتی از منظری دیگر برای صنعتی تر نشان دادن محصول و نیز ایجاد تضاد بین فضای هنری دیوار گالری و فضای صنعتی داخل قاب، می شد رنگ قاب را مانند رنگهای متقاطع زرد\_مشکی حاشیه کارگاه های صنعتی انتخاب نمود.

و یا برای نشان دادن بافت و نخ های ابریشمی بکار رفته درون تسمه می شد از پيله ابریشم یا نمادی طبیعی استفاده کرد.

با عبور از معنا و موضوع ظاهری این تصویر، یک عکس تبلیغاتی با یک عکس صنعتی چه تفاوت هایی دارد؟ این عکس در کدام دسته قرار می گیرد؟

فریمی که برای قاب انتخاب شده چرا مشکی است، انتخاب شیشه برای قاب که باعث ایجاد رفله شده به نظر من انتخابی غیر منطقی بوده، ضخامت فریم می توانست بیشتر باشد تا به ابهت کار بیفزاید شاید هم کمتر تا ظرافت الیاف لطیف و در عین حال محکم ابریشمی داخل تسمه را به نمایش درآورد.

به اعتقاد من در انتخاب تصویر برای این همایش بزرگ، گاهی باید بیشتر دقت کنیم، زیرا جنبه آموزشی و ممکن است نقش الگو را برای مخاطب ایفا کند.

با تشکر از توجه شما